

PRESSEAUSSENDUNG

Norske Skog baut auf „Junge Leser“

Norske Skog Bruck fördert durch gezieltes Sponsoring Projekte, die junge Leser zum Zeitunglesen ermutigen sollen. Diese Initiativen ergänzen die Young Readers Kampagne des Konzerns Norske Skog, dessen Zentrale sich in Oslo befindet.

So wird von Bruck konkret der österreichische Verein Z!S (Zeitung in der Schule) gefördert. Dieser in Wien ansässige Verein setzt sich seit 10 Jahren mit dem Weltweiten Verband für Zeitungen (WAN) dafür ein, dass Schülern die Wichtigkeit von Zeitungen näher gebracht wird. 100.000 österreichische SchülerInnen haben so bereits an Zeitungsprojekten teilgenommen und 289 LehrerInnen besuchten Seminare mit fachkundigen Referenten aus der Zeitungsbranche.

Um den Schülerinnen und Schülern in der Region auch die Herkunft und die Herstellung des Zeitungsdruckpapiers näher zu bringen, sind diese jederzeit herzlich dazu eingeladen, die Papierfabrik zu besuchen. Rund 1000 Schüler nahmen diese Gelegenheit auch im Jahr 2006 wieder wahr. In einer neuen Broschüre mit dem Namen „Natürlich Papier“ wird jungen Lesern die Papierherstellung und die Zukunft der Zeitungen näher gebracht.

Foto:

DER BESUCH MACHT SPASS: Andrea Stelzer von der Kommunikationsabteilung mit einer Schulklasse während des Besuchs in der Papierfabrik.

Rückfragen an:

Andrea Stelzer

Tel. +43 3862 800-353

Fax +43 3862 800-299

Fabriksgasse 10, A - 8600

Bruck/Mur

andrea.stelzer@norskeskog.com

Allg. Info:

www.norskeskog.at